

**NOTA la pct. 5 de pe ordinea de zi  
a Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor din 26/27.04.2017**

**Principalele obiective si valoarea investitiilor necesare implementarii strategiei pe  
termen mediu 2017-2019**

La elaborarea strategiei S.C. Remarul 16 Februarie S.A. pentru perioada 2017-2019 s-a tinut seama in primul rand de misiunea societatii, respectiv de mentinere a profilului de reparator de material rulant, si implementarea proiectului de fabricant de material rulant. Extinderea reparatiilor pentru alte tari, Bulgaria, Turcia, etc.

Analizand actualele conditii economice din tara si perspectivele pentru anii urmatori, se pot identifica o serie de oportunitati dintre care precizăm:

- necesitatea modernizării parcului de material rulant datorita imbatranirii acestuia necesitatea reînnoirii parcului CFR prin achiziții de automotoare diesel si electrice;
- existenta unor transportatori privati cu parc propriu care necesita intretinere si modernizare;
- dezvoltarea transportului pe calea ferata in tarile din orientul apropiat.

Strategia pe termen mediu supusa spre aprobarea Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor cuprinde principalele obiective ale unitatii si un program cu investitiile necesare pentru indeplinirea acestor obiective.

**Prezentarea pe obiective a valorii investitiilor necesare implementarii strategiei:**

**1. Cresterea veniturilor societatii, prin:**

- |   |                           |
|---|---------------------------|
| <b>a) Asimilarea de produse noi inovative</b>   | <b>35.000.000 RON</b>     |
| <i>Fabricarea de vehicule feroviare pentru transport de calatori</i>  |                           |
| - dezvoltarea activitatii de cercetare pentru realizare proiect vehicul feroviar, individual sau in parteneriat                         |                           |
| - amenajari, demolari de cladiri si hale, reconstructii de hale si linii ferate noi   |                           |
| - dotarea spatiului pentru fabricatie vehicule (echipare cu instalatii, utilaje, SDV-uri, standuri) constructie prototip                |                           |
| <br><b>b) Asimilarea de servicii noi</b>  | <br><b>2.000.000 ROM</b>  |
| <i>Modernizare locomotive, automotoare si vagoane</i>   |                           |
| - reparare si mentenanta pentru vehiculele feroviare modernizate  |                           |
| - dotare cu standuri, SDV-uri, echipamente si softuri pentru reparatii si revizii   |                           |
| - asigurare flux tehnologic pentru reparare material rulant cu propulsie electrica  |                           |
| <br><b>c) Cresterea calitatii lucrarilor in conditii de eficienta pentru asigurarea competitivitatii pe pietele interne si externe:</b> | <br><b>5.000.000 RON</b>  |
| <br><b>d) Imbunatatirea conditiilor de munca si respectarea conditiilor de mediu:</b>   | <br><b>3.000.000 RON</b>  |
| <br><b>Total valoare investitii:</b>  | <br><b>45.000.000 RON</b> |

Pentru realizarea unui produs nou, cunoscand ca cercetarea, dezvoltarea tehnologica si inovarea vine in sprijinul competitivitatii economice si a dezvoltarii afacerilor, se impune dezvoltarea activitatii de cercetare. Astfel, ca pe langa contributia societati sunt necesare colaborari, parteneriale cu organisme de cercetare si de invatamant superior.

Pentru atingerea obiectivelor propuse pe perioada celor 3 ani este necesar sa se realizeze un program de investitii pe etape de dezvoltare cu urmarirea efectuarii achizitiilor necesare si identificarea surselor de finantare.

Una din problemele importante pentru care trebuie sa gasim solutii este cea a vanzarii produselor noi fabricate, pentru aceasta ne bazam pe faptul ca in strategia Ministerului Transportului sunt prevazute achizitii de astfel de vehicule, iar transportatorii privati trebuie sa se alinieze la normele de mediu si de asigurare confort pentru calatori.

Pentru atragerea a cat mai multi clienti ne propunem stabilirea unor parteneriate intre unitati bancare, Remarul si potentialii cumparatori, pentru asigurarea acestora cu surse de finantare.

Pe parcursul implementarii strategiei aceasta poate fi actualizata in functie de problemele economice aferente fiecarei perioade, dar si de strategia principalilor nostri beneficiari, respectiv societatile de cale ferata din tara si strainatate, precum si de evolutia altor operatori si unitati economice dupa iesirea din criza.

Supunem aprobării AGEA strategia unitatii pe perioada 2017-2019 cu obiectivele propuse si valoarea investitiilor necesare pentru indeplinirea acestor obiective.

Presedintele Consiliului de Administratie  
Bancila Virgiliu



Director General  
Ovidiu George Mihet

